

## GIRO D'ITALIA

# Catania: adv in battaglia

Nella città siciliana la vita della distribuzione organizzata è resa difficile dalla forte presenza

“Qui a Catania tutti organizzano viaggi: se alle 200 agenzie riconosciute dalla Regione sommiamo gli abusivi, arriviamo almeno a 1.000 punti vendita”. È secca la denuncia di **Alfio La Rosa**, titolare **Vacanze esplosive**, su quello che sembra essere il tema dominante della tappa catanese del giro d'Italia: la piaga dell'abusivismo. Una delle principali città della Sicilia, con un aeroporto molto sviluppato e un porto in lenta ma costante crescita. Una città dalla forte vocazione commerciale, crocevia di popoli e dominazioni, che hanno lasciato un'impronta indelebile del loro passaggio nella cultura e nelle abitudini delle persone.

Una città dove la tendenza a commerciare è insita nei suoi abitanti, che la esprimono a 360 gradi, a volte anche con forme illecite e di abusivismo, che in campo turistico vanno a colpire gravemente la rete distributiva.

## Agenti sul piede di guerra

Così ospedali, uffici del Comune, centri commerciali, bar, negozi sono ormai pieni di offerte di viaggio a prezzi stracciati. “Ci sono sempre più persone che organizzano gruppi in pullman sulle orme di Padre Pio, a Medjugorje o verso altre destinazioni di pellegrinaggio - racconta **Giovanni Licciardello**, titolare **Freefly tour 3** -. C'è gente che vive di questo o lo fa come secondo lavoro”. Gli agenti sono quindi sul piede di guerra, perché non possono concorrere con i prezzi proposti dagli abusivi che, naturalmente, non pagano tasse e non offrono alcuna assicurazione. “Che ci stiamo a fare se le parrocchie vendono pacchetti per soggiorni medio raggio, i Cral le crociere e gli abusivi tutto il resto? - allarga le braccia sconcolato **Marcello Scalia**, titolare **Hanon viaggi** -. Addirittura anche le parrucchiere si mettono a vendere le crociere, tutto senza alcuna assicurazione e nulla di dichiarato, completamente in nero”.

## I paradossi del fenomeno

Ci sono persone che sono arrivate a trasformare il proprio appartamento in una improvvisata agenzia di viaggi. “Tutto questo è stato accentuato dall'avvento di internet, che ha permesso a molta gente di fare da sola” sottolinea **Carlo Polizzi**, direttore tecnico **Quattrocchi**



Agatino Castorina, Katana viaggi



Mario Bevacqua, Trimondo viaggi



Giovanni Licciardello, Freefly tour 3



Patrizia Vecchio, Mete d'Autore viaggi

Per gli agenti non sembra proprio esserci possibilità di battere gli abusivi: “Ai viaggiatori non interessano le garanzie, a loro basta risparmiare soldi” scuote la testa **Alfio La Rosa**. Che denuncia: “Una volta mi è successo addirittura che una persona sia venuta in agenzia a propormi un tour su Padre Pio dietro al pagamento di una commissione”.

## Difendere il consumatore

Situazioni paradossali, al limite del grottesco, che quotidianamente si trovano ad affrontare gli agenti catanesi. **Mario Bevacqua**, dall'alto dei suoi 40

anni di esperienza come titolare **Trimondo viaggi**, individua le colpe che sono all'origine di questa piaga che affligge la città: “La responsabilità è principalmente nostra, perché durante le vacche grasse abbiamo permesso che questo fenomeno crescesse. Dobbiamo guardarci dentro, pensare a quello che abbiamo fatto e rimboccarci le maniche denunciando tutte le irregolarità”. E aggiunge: “In realtà non dobbiamo difendere la nostra categoria, ma prima di tutto il consumatore. È necessario che venga avvertito sui rischi che corre ad affidarsi agli abusivi, poi se sceglierà di rivolgersi a loro se ne assumerà la responsabilità”.

## Controlli al via

Intanto nei giorni scorsi è scattata una fitta rete di controlli sulle adv della città per verificare se tra queste ce ne sono alcune irregolari. Già da tempo esiste anche una strategia di segnalazioni alla Guardia di finanza che ha portato a bloccare alcune attività illecite. “Abbiamo avviato anche un forte tam tam su Facebook per sensibilizzare gli agenti a denunciare” fa sapere **Licciardello**. “Sono state fatte diverse segnalazioni pure a **Fiavet** - aggiunge **Agatino Castorina**, titolare **Katana** -. L'assessorato al Turismo della Regione proprio in questi giorni sta facendo dei controlli a tappeto per mettere sotto pressione gli abusivi”. Qualcuno però si sente abbandonato dalle istituzioni, colpevoli di non fare abbastanza per porre fine a questa piaga. “Non abbiamo mai avuto un sindacato che ci tutelasse - abbozza **Polizzi** -. Siamo un settore con centinaia di persone abbandonate a loro stesse, senza alcun riferimento”. **Alfio La Rosa** suggerisce come bloccare il business dell'abusivismo: “Basterebbe andare il sabato o la domenica mattina nelle piazze di Catania e controllare i pullman in partenza. Troverebbero almeno 2 o 3 viaggi abusivi per volta”.

## Troppe insegne in città

Le agenzie catanesi vivono quindi una battaglia quotidiana per continuare a rimanere aperte, una battaglia che si fa ancora più aspra alla luce della crisi e dell'elevato numero di punti vendita presenti in città. Circa 200 secondo i calcoli dell'assessorato regionale al Turismo. “C'è una polverizzazione incredibi-



le - ammette **Marisa Currao**, titolare **Currao viaggi** -: alcune adv sono molto piccole e fanno una gran fatica ad andare avanti”. Parecchie agenzie sono avviate sulla strada della chiusura e chi aveva diverse filiali sparse sul territorio ha ridotto drasticamente gli uffici. “Si fa fatica a fidelizzare la clientela - si rammarica **Licciardello** -. Chi ha aperto tra il 2008 e il 2009 ha già dovuto chiudere”.

**Monica Maugeri**, titolare **Voyages du Paradis**, ha avviato l'attività circa tre anni fa in una zona centrale di Catania, ma sta trovando davvero difficile gestire la situazione attuale: “Sono stata presa un po' alla sprovvista - dice -, non mi aspettavo che sarebbe stata così difficile. Se l'avessi saputo prima, avrei valutato meglio se aprire l'agenzia”.

**Daniele Marucco**

## I NUMERI

### 349 IN PROVINCIA

È questo il numero di adv presenti sul territorio della Provincia di Catania (Fonte: Regione Siciliana)

### 198 PUNTI VENDITA

Il numero di agenzie presenti nella sola area del Comune di Catania (Fonte: Regione Siciliana)

### 151 AGENZIE

Le adv dell'intero territorio della Provincia, escluse quelle del capoluogo (Fonte: Regione Siciliana)

### 296.286 ABITANTI

Il numero di cittadini di Catania nell'ultimo aggiornamento Istat, relativo al 31 luglio 2009 (Fonte: Istat)

### 1.496 CLIENTI

I clienti pro capite per adv, sulla base del numero di adv rispetto agli abitanti (elaborazione su fonte Istat e Reg. Siciliana)

### 120mila PARTENZE

I movimenti verso l'estero degli abitanti della Provincia di Catania nel corso del 2009 (Fonte: Uic)