

l'appello delle adv genovesi

L'arretratezza delle infrastrutture portuali sono i nodi che penalizzano la loro attività quotidiana



Aeroporto, i punti forti e le debolezze. Secondo alcuni dettaglianti genovesi l'aeroporto Cristoforo Colombo è accogliente e caratterizzato da un buon livello di servizi, ma il suo bacino d'utenza limitato alla Liguria non incentiva le compagnie a investire. Il risultato è che continuano a scarseggiare soprattutto le rotte internazionali, forse anche a causa della carenza di consistenti flussi incoming sulla città

230

Il totale delle adv nella città e nella provincia (Fonte: Provincia di Genova)

707

mila gli abitanti che nel 2009 hanno fatto un viaggio all'estero (fonte Uic)

Le mille opportunità ancora da sfruttare

Una città dalle alte potenzialità turistiche, ma che non è capace a vendersi sul mercato. È questo il giudizio della maggior parte degli agenti che si occupano di incoming, i quali intravedono in Genova grandi possibilità finora inesprese. "Negli ultimi anni è notevolmente migliorata - osserva **Anna Maria Solari**, cotitolare **Cricket Viaggi** (nella foto) -. Sono stati ristrutturati molti palazzi ed è diventata ancora più bella". Completa il pensiero della collega **Loredana Pisano**, cotitolare **Equipage Viaggi e Turismo**: "Sono stati costruiti nuovi alberghi, ampliando così l'offerta ricettiva. E poi ci sono l'Acquario, l'Expo e un centro storico sempre più interessante".



A questo quadro già così positivo si aggiunge il fatto di essere una città di mare, con un clima decisamente favorevole tutto l'anno e un porto dove attraccano navi da crociere da tutto il mondo. "Manca però una collaborazione tra settore pubblico e privato, bisogna costruire una strategia di marketing per lanciare la città - valuta Solari -. A livello di promozione il Comune, la Provincia e la Regione qualcosa stanno facendo, però è necessario che tutti i soggetti si siedano

a un tavolo per parlare di marketing. Sono tanti anni ormai che siamo fermi, rischiamo di rimanere troppo indietro".

Le fa eco Franco Tramontano, direttore tecnico Polyani Viaggi: "Il problema è che la città oggi offre tante opportunità ma non sappiamo venderla. Le istituzioni devono impegnarsi maggiormente". La battaglia contro cui gli agenti genovesi sono chiamati a combattere è anche contro una mentalità un po' provinciale. "Molta gente si lamenta perché all'Acquario trova personale scorte e impreparato - sottolinea **Raffaella Antiga**, cotitolare **Mille Soli Viaggi** -.

Inoltre i prezzi dei parcheggio sono troppo alti, i ristoranti chiudono presto la sera e i negozi di domenica hanno le saracinesche abbassate, con i turisti delle crociere che si ritrovano a visitare una città senza neanche un punto vendita aperto". **D. M.**



TENDENZA

VIAGGI D'AFFARI IN CALO

"Era un traffico florido che negli ultimi anni si è molto ristretto e ridimensionato". **Loredana Pisano**, cotitolare **Equipage Viaggi e Turismo**, riassume così l'involutione vissuta dal business travel a Genova. Una città dove un tempo erano aperte grosse e importanti aziende, alcune delle quali legate al settore marittimo e navale, ma che oggi si ritrova ad essere imprigionata in un universo di piccole-medie imprese. "Negli ultimi anni - riferisce **Daniela Altigiani**, cotitolare **Bubble Viaggi** - le aziende hanno cambiato il loro modo di muoversi: ora tutto è mirato al contenimento dei costi". Scende nel dettaglio **Giuseppina Gambino**, responsabile del settore bt di **Medtravel**: "Fanno meno viaggi e più mirati; la maggior parte, poi, sceglie di volare in classe turistica al posto della business o della first". **Silvia Castagnino**, titolare **Sastesi Tour**, lancia invece un appello all'aeroporto: "Per sviluppare questo tipo di traffico Genova ha bisogno di nuovi collegamenti su Francoforte, Amsterdam e Zurigo".

È ancora il sottodata a farla da padrone nelle prenotazioni, soprattutto per il corto raggio

«Clienti esigenti e ritardatari»

Tra le mete più gettonate il Mar Rosso e il Mediterraneo e, per il long haul, gli Stati Uniti

"Pretenziosa e un po' ritardataria". Così **Silvia Castagnino**, titolare **Sastesi Tour**, descrive la clientela di Genova. "Le persone non si accontentano mai, cercano sempre la struttura affacciata sul mare altrimenti non partono e preferiscono trascorrere le vacanze in città, tanto il mare ce l'hanno già in casa - specifica l'agente -. L'altro grande problema che affligge la città è che tutti si svegliano sempre all'ultimo minuto: quando arriva la primavera la gente pensa solo ad andare in spiaggia e comincia a sentire l'esigenza della vacanza da giugno in avanti. Sono anni che, con grande fatica, stiamo cercando di indirizzare il cliente verso l'advance booking e lentamente qualche cambiamento si comincia a intravedere".

Sorride **Daniela Altigiani**, cotitolare **Bubble Viaggi**, storica agenzia della città: "Facendo così - commenta - i genovesi perdono sistematicamente tutte le offerte de-



Picco di richieste per le città statunitensi

gli operatori e sono costretti a prendere gli scarti delle altre regioni".

Per le classiche località rivolte ad un turismo di massa la prenotazione sotto data sembra ancora prevalere, ma quando si tratta di tour e di viaggi lungo raggio la gente gioca d'anticipo. "Ci sono persone che vogliono andare in destinazioni un po' particolari e quindi si muovono

per tempo - riferisce **Vanda Porcella**, titolare **Medtravel**, altra storica adv di Genova -. Fortunatamente molti dei nostri clienti sono così: abbiamo a che fare con dei veri e propri viaggiatori".

Gli Stati Uniti sono diventati una delle mete più gettonate, infatti "sembra di essere tornati ai vecchi tempi, con i posti esauriti già parecchi mesi prima della partenza" commenta **Loredana Pisano**, cotitolare **Equipage Viaggi e Turismo**. In cima alle preferenze della clientela c'è "sicuramente il Mar Rosso - elenca **Cristina Rebellato**, titolare **Rebellato Viaggi** -, poi il Mediterraneo, con Grecia, Spagna e Tunisia, e infine Oriente e Africa, in particolare Sudafrica e Namibia". E aggiunge **Pisano**: "Anche il mercato degli honeymooner è una fetta molto importante per noi: quest'anno tra le coppie genovesi sembra esserci in particolare un ritorno dei viaggi sull'Australia".