

Agenzie di Terni al bivio:

La distribuzione turistica affronta la sfida di una città in trasformazione. Nella quarta puntata

"Ci siamo ridotti alla vendita di tanti week-end, qualche gruppo e qualche viaggio di nozze". Faticano ma non si arrendono gli agenti di viaggi di Terni, davanti ad una realtà che sta vivendo il picco più acuto della fase di riconversione da grande polo industriale a un altro ancora da definire.

Il quadro della situazione lo traccia chiaramente **Maria Cineprini**, contitolare de **I Viaggi del Drago**, una delle agenzie storiche della città: "Prima, le nostre acciaierie erano conosciute in tutta Europa, mentre ora abbiamo solo industrie di medie dimensioni e alcune sono in una condizione di grande difficoltà, a causa della perdita di commesse. Questo - spiega - ha forti ripercussioni sul nostro lavoro".

Ripercussioni che qualcuno minimizza. "Tutto è rimasto come prima - dichiara ad esempio **Alessandro Coletti**, titolare dell'agenzia **Playa del Rio** -, la gente riesce comunque a ricavarsi una settimana per le vacanze e le agenzie si distinguono per ciò che riescono a offrire ai clienti".

Ma il peso della crisi industriale che sta attraversando il territorio sembra essere la nota dominante dietro i banconi delle agenzie della città. "Terni vive un momento di forte crisi - spiega **Rosella Astico**, direttore tecnico di **Lady**

IL BARICENTRO DELLA PENISOLA

A metà strada tra Milano e la Sicilia e tra la costa adriatica e quella tirrenica: Terni rappresenta il centro d'Italia e questo è sicuramente un vantaggio. "Siamo in una posizione geografica assolutamente strategica, in mezzo alle principali basi di partenza, tutte facilmente raggiungibili" dichiara infatti **Maria Cineprini**, contitolare de **I Viaggi del Drago**. "L'aeroporto di Roma - spiega nel dettaglio **Cristina Beluccini**, titolare dell'agenzia **Il Viaggiotto** - si trova solo ad un'ora di viaggio, così come i porti di Civitavecchia e Ancona. Inoltre, l'aeroporto di Perugia garantisce, durante il periodo estivo, partenze di voli charter verso le principali mete turistiche, come Spagna e Grecia". Tutti dati che costituiscono un forte vantaggio nel lavoro delle agenzie sia per il traffico outgoing che per quello incoming.

Bugs Tour -. Gli insediamenti industriali stanno continuando a ricorrere alla cassa integrazione per i lavoratori e anche le grandi società non se la passano molto bene".

La prospettiva universitaria

A fronte della crisi del settore industriale, le amministrazioni cittadine hanno cercato di trovare delle soluzioni di sviluppo alternative per differenziare le fonti di ricchezza economiche della città. Uno degli obiettivi su cui l'ente pubblico sta cercando di investire è il polo universitario di Terni, che oggi è composto da circa sei facoltà distribuite in diverse località del territorio provinciale.

Se per alcuni agenti l'ampliamento del polo universitario non avrebbe effetti sul mercato del turismo, la maggior parte lo legge, invece, come un'operazione che potrebbe portare benefici alla città, anche da un punto di vista turistico.

"Tutte le città che hanno un polo universitario di livello - afferma infatti **Alessandro Coletti** - godono di una risorsa importante e anche per noi potrebbe esserlo. Il problema - aggiunge - è la mancanza di indipendenza di Terni, che spesso è succube di altre realtà". Il riferimento è alla città di Perugia, sede principale dell'università, che però non rappresenta l'unico ostacolo all'espansione, come rimarca **Stefano Marinelli**, titolare dell'agenzia **Buona Vacanza**: "Lo sviluppo del nostro centro universitario non è facile, perché siamo stretti tra due insediamenti importanti come Roma e Perugia. Si sta tentando ma la strada sarà in salita anche se, rispetto a qualche anno fa, qualcosa si è mosso".

Ma perché l'università possa rivelarsi una vera possibilità di crescita per la città di Terni e per il business delle agenzie, "occorre che il centro univer-

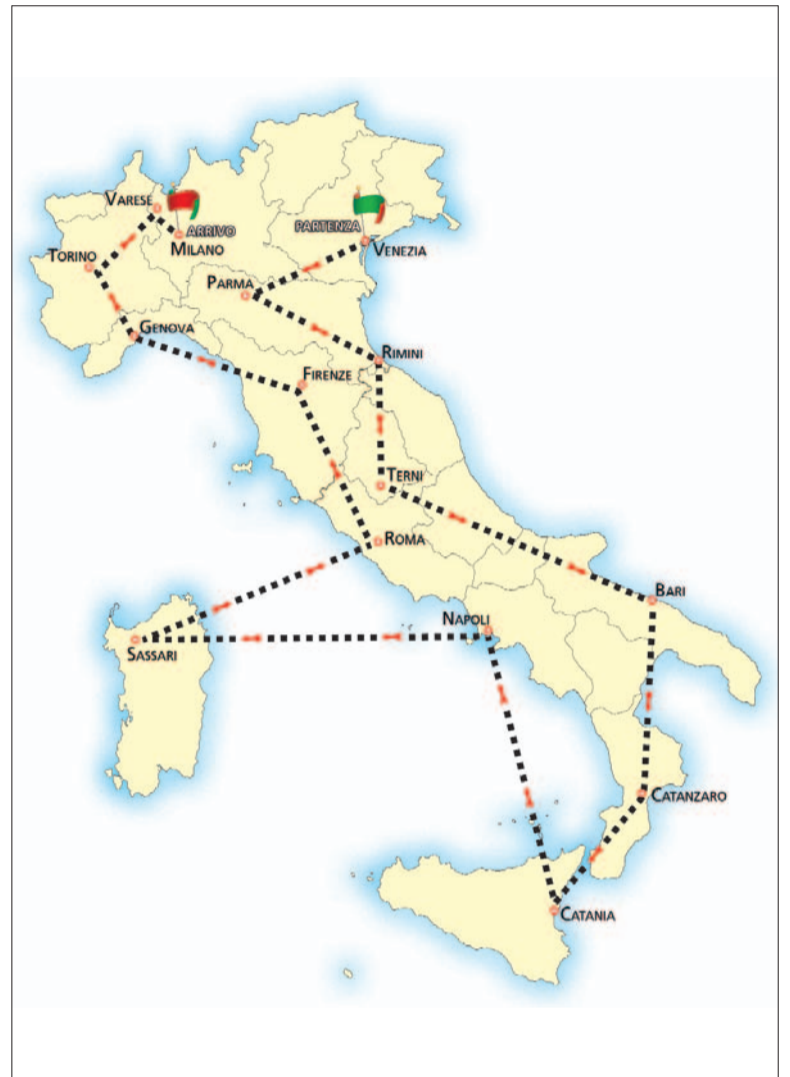
sitario sia di livello internazionale - nota **Cristina Beluccini**, titolare de **Il Viaggiotto** - altrimenti non si apriranno delle reali opportunità". Malgrado rimanga la speranza di un'espansione del polo universitario, gli agenti ternani sono preoccupati dalle notizie di tagli che sembrano rivelarsi sempre più concrete. "Soffriamo la disputa tra l'amministrazione locale che insegue la via dello sviluppo e l'amministrazione centrale che, invece, sembra dia segnali diversi" chiarisce **Massimo Luardon**, responsabile dell'agenzia **Tiva Viaggi**. Perché, così come per le realtà industriali della zona, anche per l'università, "si procede con una gestione di sopravvivenza, e non con una logica di investimento e sviluppo" dichiara con un po' di sconforto **Rosella Astico**.

Specializzazione: una carta vincente

Allora, la soluzione è la specializzazione delle agenzie e la differenziazione dei servizi offerti, come alcune hanno cercato di fare. È questo il caso di **Lady Bugs Tour**, aperta nel centro storico cittadino nel 2007 dopo un'esperienza quindicennale del suo direttore tecnico, **Rosella Astico**, nel mondo del turismo. "Siamo riusciti a ritagliarci una fetta di mercato, quella dei viaggi in pullman - afferma -, che organizziamo per i nostri clienti, i quali sono per l'80 per cento pensionati e per il restante famiglie con bambini".

Un modo per distinguersi, quindi, ma la crisi non ha risparmiato nemmeno questo particolare segmento, come spiega **Astico**: "Prima organizzavamo molti più viaggi e i gruppi erano più numerosi. Oggi combatiamo la realtà con ogni mezzo, anche con la massima flessibilità, per venire incontro alle esigenze dei nostri clienti, soprattutto delle famiglie".

Martina Tamanti



47

Il totale delle agenzie di viaggi presenti sul territorio della Provincia di Terni. Sull'intera area della Regione Umbria i punti vendita sono invece 220 (Fonte: Regione Umbria)

La voce dei protagonisti

LIBERALIZZAZIONE



Gli effetti del processo di liberalizzazione si toccano con mano in città. "Siamo in troppi, soprattutto per una realtà tutto sommato povera come la nostra - dichiara **Cristina Cupido**, responsabile della sede ternana di **Fulginium Viaggi** -. Il mercato ristretto dev'essere quindi spartito tra tutti, con pochi margini per ognuno".

INBOUND



L'incoming si scontra con una scarsa organizzazione. "I numeri ci dicono che i flussi in entrata sono bassissimi e la causa è anche della promozione inadeguata - dice **Francesco Desantis**, direttore tecnico di **Algiz Viaggi** - che viene portata avanti da chi non ha competenze specifiche, con spreco di risorse".

www.ttgitalia.com

Giro d'Italia 2010



Tutte le tappe del tour 2010

All'interno del sito di TTG Italia è presente uno spazio dedicato all'iniziativa del giro d'Italia realizzato dalla redazione del giornale. All'interno della pagina è possibile scaricare in formato pdf tutte le tappe già pubblicate sul giornale. Inoltre, sul sito sono anche disponibili tutte le 15 tappe realizzate nella scorsa edizione.