

Mar Rosso e last minute:

Vacanze balneari all'insegna del pacchetto preconstituito: questo il prodotto più richiesto

Pacchetti preconstituiti, ricerca degli sconti e caccia al last minute. Non è semplice il lavoro degli adv a Rimini, nuova tappa del giro d'Italia di TTG. Una città famosa per l'offerta di vacanze all'insegna di mare e divertimento. Città legata al mondo del turismo, che scandisce i ritmi e le abitudini di vita e condiziona il lavoro degli agenti.

“Qui una buona parte delle persone lavora nel ricettivo, così le partenze per le vacanze si concentrano da settembre a novembre e da febbraio a marzo - mette subito in chiaro **Elisa Borghesi**, responsabile di **Compilation Viaggi** -. Il vero boom di prenotazioni è ad ottobre, quando i principali t.o. programmano charter da Rimini su Mar Rosso e Canarie”.

Pacchetti classici

Le mete più gettonate sono, quindi, Sharm, Hurghada, Marsa Alam, Canarie e Rodi. “La voglia di relax è la motivazione alla base del viaggio - spiega **Claudia Valloni**, responsabile di **Il Sito Sicuro** -. Desiderano trascorrere una settimana all'insegna del relax, quindi si orientano sulla classica formula charter più villaggio. La struttura deve essere preferibilmente italiano, soprattutto per la cucina”.

Paola Perazzini, titolare di **Canoa Quebrada**, ci scherza su: “Il mare è in testa ai loro desideri e, se possibile, lo cercano uguale a

A CACCIA DEL TARGET UP LEVEL

Up level a ranghi ridotti nel ricettivo riminese. Se da un lato si aprono nuove frontiere nell'incoming cittadino, in particolare da i ricchi Paesi mediorientali, dall'altro risulta evidente la mancanza di strutture adatte ad ospitare quel tipo di clientela. “Da circa due anni organizziamo soggiorni di lusso a Rimini e arriviamo a trattare anche con alcuni principi” spiegano Najla e Fathia Chebbi, titolari dell'agenzia Il piccione viaggiatore. C'è molto interesse verso la destinazione, soprattutto per la ricerca di prodotti quali lo shopping, la natura e i parchi di divertimento. “Ma, purtroppo - concludono i due titolari -, ci sono poche strutture all'altezza degli standard qualitativi pretesi da queste persone”.

Rimini ma in un posto che sia caldo in autunno”. Tra le richieste principali anche quella di soggiornare in un villaggio dove non ci siano molti russi. “Vendere il pacchetto preconstituito è svilente” scuote la testa Perazzini. Oltre a sentirsi svalutati nel loro lavoro, gli agenti si trovano a fare i conti con margini di guadagno davvero risicati. “E poi non sempre è così immediata la vendita di questo prodotto - interviene **Marinella Galvani**, contitolare di **La machila** -. Ad esempio, le famiglie con bambini hanno esigenze particolari: acqua bassa, spiaggia sabbiosa e medico nel villaggio”.

Completare il quadro l'elevato numero di agenzie presenti in città. “Da settembre in poi si assiste alla svendita del prodotto, con la gente che va in cerca dell'ultimo sconto” si lamenta Borghesi. Il last minute è ancora una pratica comune tra i riminesi e nessuno prima di prenotare si risparmia il giro delle adv per trovare quella che applica il prezzo più basso. “Non è facile fidelizzare questa clientela, nonostante su certe destinazioni ci siano molti repeater - racconta ancora Borghesi -. Ogni anno, prima di tornare, fanno il giro per vedere se qualcun altro vende ad un prezzo più basso del mio”.

L'ascesa delle crociere

Altro settore trainante è quello dei crocieristi. Un gruppo particolarmente nutrito e cresciuto negli ultimi anni. “Sono tutti repeater, gente che ogni anno va in crociera: da una volta all'altra cambiano la tratta di navigazione, oppure la scelgono in base alle navi - spiega **Fausta Moretti**, titolare **Amarcord** -. Il vantaggio è che prenotano con largo anticipo. I viaggi più gettonati sono quelli nel Mediterraneo, poi Dubai e Caraibi”. Ci sono inoltre gli amanti dei viaggi lungo raggio su misura, di solito famiglie e coppie con buona capacità di spesa: una parte minoritaria nella clientela di Rimini, ma assai gradita. “Con

queste persone vendiamo ancora da catalogo. Inoltre, le abbiamo abituate ad acquistare in anticipo per usufruire delle promozioni” si rincuora **Monica Frisoni**, direttore tecnico **In Transit**. “Meno male che ci sono loro a rompere la monotonia della vendita di pacchetti preconstituiti, così riusciamo a fare qualche tour o viaggio costruito” si lascia scappare Moretti. Le destinazioni più richieste sono Usa, Polinesia, Maldive, Seychelles, Kenya e Thailandia. “Per le capitali stiamo cercando di introdurre la novità del pacchetto dinamico - aggiunge Valloni -: si tratta dell'acquisto di un pacchetto low cost più soggiorno allo stesso prezzo di internet ma con la garanzia offerta da un'adv; ci dà soddisfazione e i margini di guadagno sono superiori rispetto a un soggiorno a Sharm”.

Daniele Marucco



123

Il totale delle agenzie di viaggi presenti sul territorio della Provincia di Rimini. Oltre la metà di queste, 71 per l'esattezza, sono all'interno del Comune e le restanti 52 in provincia. (Fonte: Provincia di Rimini)

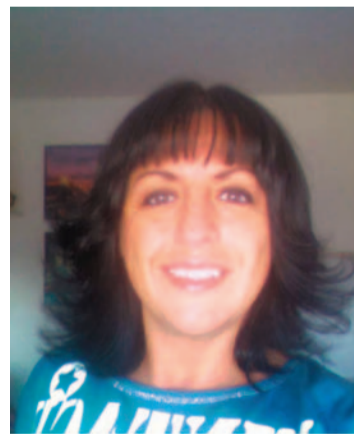
L'andamento della domanda

INTERNET



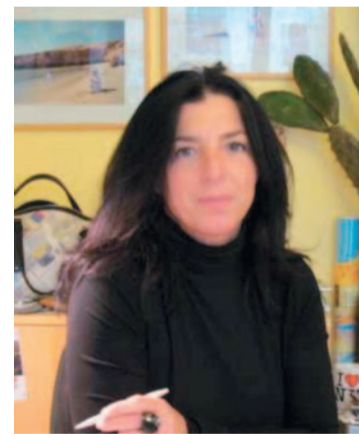
“**Per le capitali stiamo cercando di introdurre la novità del pacchetto dinamico - racconta Claudia Valloni, responsabile dell'adv Il Sito Sicuro -: si tratta dell'acquisto di un pacchetto low cost più soggiorno allo stesso prezzo di internet, ma con in più la garanzia offerta da un'agenzia di viaggi”.**

I PRODOTTI BASE



“**Vendere pacchetti preconstituiti è svilente per il nostro lavoro”.** La considerazione arriva da **Paola Perazzini, titolare di Canoa Quebrada, che aggiunge: “I clienti qui cercano, se possibile, un mare uguale a Rimini, ma in un posto che sia caldo in autunno”.**

LE CROCIERE



In ascesa sul mercato la richiesta delle crociere, con un target interessante: “Sono tutti repeater - evidenzia Fausta Moretti, titolare di Amarcord -, gente che ogni anno va in crociera. Da una volta all'altra cambiano la tratta di navigazione. Il vantaggio è che prenotano con largo anticipo”.

www.ttgitalia.com



Tutte le tappe del giro 2010

All'interno del sito di **TTG Italia** è presente uno spazio dedicato all'iniziativa del giro d'Italia realizzato dalla redazione del giornale. All'interno della pagina è possibile scaricare in formato pdf tutte le tappe già pubblicate sul giornale. Inoltre, sono disponibili tutte le 15 tappe della scorsa edizione.