

lotta per stare sul mercato

vendita sono le questioni principali con cui la distribuzione deve fare i conti quotidianamente



Due facce della medaglia. Secondo alcuni dettaglianti la diffusione, negli ultimi anni, delle agenzie in franchising a Roma ha danneggiato il comparto della distribuzione, creando un numero eccessivo di punti vendita sul territorio. Ma per alcuni agenti il fenomeno ha creato le condizioni per fare emergere altre aziende, oltre alla 'lobby' che da sempre aveva contraddistinto il mercato

2,5

Le partenze, in migliaia, dalla Provincia di Roma nel 2009 (Fonte: Uic)

26,8

Pernottamenti dei romani all'estero, in milioni, nel 2009 (Fonte: Uic)

I turisti stranieri riscoprono la città

Il cuore dei turisti stranieri batte ancora per Roma. Gli adv della Capitale registrano, infatti, una crescita degli arrivi dall'estero, in linea con il trend nazionale. "Negli ultimi mesi - dichiara **Damiana Bianchi** (nella foto), presidente di **Romantica Blue Tours**, che lavora principalmente con il mercato statunitense -, abbiamo concluso più prenotazioni rispetto allo stesso periodo del 2009 e siamo fiduciosi, anche se è ancora presto per affermare con certezza che la crisi è passata".

Nonostante la crescita, c'è un problema di qualità del turismo, come sottolinea **Stefano Fiori**, direttore generale di **Univers**: "Roma è una città aperta ad ogni tipo di turismo, ora c'è un buon numero di arrivi ma la gran parte sono turisti low cost" che, quindi rischiano di costare più di quanto apportano alla città. E questo vale anche per i crocieristi, segmento in continua crescita, che passano nella città solo poche ore. "Almeno è un segmento - rimarca **Giancarlo Iacuitto**, amministratore unico di **Amitour** - che porta lavoro a guide, accompagnatori, ristoratori e commercianti".

Per un turismo di alta fascia, Roma non offre servizi adeguati, come rimarca **Damiana Bianchi**: "Manca la professionalità

anche negli alberghi a 5 stelle e la qualità complessiva del servizio e dell'accoglienza è scesa di livello. A questo si deve porre rimedio". Sulla stessa linea è anche **Stefano Fiori** che chiede l'intervento delle istituzioni nazionali perché "Comune, Provincia e Regione stanno lavorando molto e in sinergia con gli operatori, ma questa è una questione che deve essere affrontata a livello centrale".

Un altro problema, secondo Fiori, è la mancanza di infrastrutture: "Roma ha dei seri problemi logistici - spiega - i trasporti interni sono insufficienti e anche in termini di collegamenti internazionali, non sappiamo con certezza se l'annuncio di sviluppo di Fiumicino ci sarà veramente".

Per quanto lo scalo romano rappresenti il primo aeroporto nazionale, "mancano direttrici importanti - conclude Fiori - ad esempio verso il Brasile e la Cina".



TENDENZA

BUSINESS TRAVEL LOW FARE

Il low cost sbarca nel business travel: aumentano le aziende che, alle prese con la riduzione dei costi, cercano soluzioni economiche ricorrendo anche alle compagnie low fare per risparmiare. "Oggi - spiega infatti Stefano Fiori, direttore generale di Univers - le aziende hanno travel policy sempre più rigide e così accade che i viaggi in business class siano sempre più rari e che si arrivi a scegliere anche voli e hotel che prima non rientravano nelle opzioni dei viaggiatori d'affari". Il risultato è che cala la redditività e diminuiscono i margini, anche in un segmento che prima garantiva entrate importanti. "Io però il business travel lo preferisco sempre - afferma Paola Italia, responsabile di Itinerari - perché è più facile, le richieste sono semplici e il lavoro rapido, perché c'è poca flessibilità e, alla fine, le tariffe più richieste, anche per i voli, sono quelle base, che offrono tutte le garanzie e consentono i cambiamenti".

Per gli agenti il fenomeno coinvolge guide, taxi, operatori che fanno concorrenza sleale

La piaga del turismo abusivo

La Fiavet calcola che il problema incida circa del 40 per cento sul fatturato complessivo

"Sono anni che lamentiamo una situazione al limite. Quello che è successo nei giorni scorsi al Colosseo è solo la punta dell'iceberg". Questo il grido d'allarme di **Andrea Costanzo**, presidente di **Fiavet Lazio**, che punta il dito contro il fenomeno del turismo abusivo in città. Una 'piaga' che secondo la **Fiavet** rappresenta circa il 40 per cento del fatturato complessivo.

"Roma soffre più di altre città il problema dell'abusivismo perché ci sono infinite opportunità per fare affari ed è più facile stare nell'ombra e sfuggire ai controlli - spiega **Giancarlo Iacuitto**, amministratore unico di **Amitour** -. Controlli che, oltretutto, sono insufficienti perché scarse sono le risorse che vengono destinate a questo settore". Per **Iacuitto**, il problema non deve essere sottovalutato perché non si tratta di cittadini che cercano di sbarcare il lunario ma di una "ve-



Negli scorsi giorni scontro fra guide abusive

ra e propria organizzazione che ha dimensioni importanti".

Oltre all'aspetto sicurezza, c'è poi quello legato di nuovo alla concorrenza sleale, che rende difficile la vita a chi rispetta le regole. "Le guide abusive rovinano il mercato perché una guida professionale e qualificata ha un tariffario a cui devo attenermi - dichiara **Damia-**

na Bianchi, presidente di **Romantica Blue Tours** -: le mie tariffe diventano quindi in proporzione molto più alte e io sono fuori mercato".

L'abusivismo a Roma non si manifesta poi solo nell'ambiente delle guide turistiche ma si estende a tanti settori, "come gli operatori online, le associazioni che organizzano viaggi, i bed and breakfast e le stesse agenzie di viaggi che, molto spesso, operano senza avere il diritto di farlo" rimarca **Iacuitto**. "E poi ci sono i taxi abusivi alla stazione Termini, che avvicinano i turisti in arrivo a Roma, e anche l'attività del noleggio auto con conducente è preda di aziende abusive: molte delle nuove cooperative non sono altro che tassisti mascherati da autisti - aggiunge **Bianchi** -. Ma il noleggio è tutta un'altra cosa, perché deve offrire una qualità del servizio che si ha solo se si sa fare questo mestiere".