

GIRO D'ITALIA

Varese, l'Italia delle pmi:

La distribuzione della città trova la sua principale vocazione nell'organizzazione di viaggi

Una città dove incentive e business travel rappresentano ancora una risorsa per le agenzie di viaggi. Il giro d'Italia fa tappa a Varese, in quel profondo Nord che brulica di pmi operanti nel settore artigianale, tessile e manifatturiero. Un universo di aziende che costituisce il bacino ideale di clienti da mandare in giro per il mondo per viaggi di lavoro e di piacere. Con il grande vantaggio della vicinanza allo scalo di Malpensa, ideale per collegare la realtà industriale di Varese con Europa, Stati Uniti e soprattutto Oriente.

Doppio binario per gli incentive

“Organizziamo diversi incentive in luoghi d'atmosfera, anche se la crisi negli ultimi due anni ha costretto alcune aziende a tagliare un po' i budget - racconta **Stefania Morandi**, direttore tecnico **Morandi tours** -. Abbiamo molta richiesta sull'Italia, ad esempio Toscana e Lazio, e poi su isole dell'Oceano Indiano come Zanzibar”. Anche per **Mario Ferrero**, titolare **Terra di mezzo**, il giro d'affari non è più quello di una volta: “Ci sono aziende, però, che hanno sentito meno la crisi e stanno continuando ad organizzare viaggi premio per i propri clienti, soprattutto in ambito europeo”. E guarda al futuro con ottimismo: “Sembrano esserci segnali di ripresa: con alcune ditte abbiamo ini-

TURISMO ATTIVO PER L'INCOMING

Il turismo attivo spinge l'offerta incoming su Varese e provincia. “Vendiamo molti pacchetti di tre o più notti legati allo sport sui mercati del Nord Europa - spiega **Giulia Contini**, co-titolare **Land of emotion**, una delle poche adv della città che si occupa di incoming -. Spesso abbiniamo la parte sportiva con soste enogastronomiche, storico-culturali e di scoperta di attività artigianali del territorio”. Sulla stessa lunghezza d'onda **Stefania Morandi**, direttore tecnico **Morandi tour**: “Lavoriamo soprattutto con Germania, Olanda e Inghilterra e proponiamo percorsi in bicicletta, golf ed equitazione. Su Varese l'unico problema è la mancanza di una struttura a 5 stelle, altrimenti il ricettivo è molto ampio: offre hotel nuovi di diversi standard e poi una serie di b&b e agriturismo”.

ziato a parlare del 2011”. Alcune agenzie si sono anche specializzate nell'offrire incentive aziendali e team building sul territorio di Varese. Una di queste è la **Land of emotion**: “Ci contattano imprese di Milano e di Como per organizzare eventi qui in città o sul lago Maggiore - spiega **Giulia Contini**, co-titolare dell'adv -. A volte, però, abbiamo problemi a trovare strutture di livello sulla sponda lombarda del lago. Siamo quindi costretti a mandarli nella parte piemontese”. Anche per la **Morandi tours** gli incentive nel varesotto sono una carta vincente: “Ci sono aziende dalla Germania, soprattutto case farmaceutiche, che ci chiedono di organizzare eventi su tutto il territorio della provincia - illustra **Morandi** -. Spesso proponiamo loro escursioni alle isole Borromeo, al Sacro Monte, alle ville della città e, in certi casi, diamo loro anche qualcosa in più per divertirsi: una serata al casinò di Campione”.

riero - Inizialmente c'era stato un po' di disorientamento, poi grazie a queste compagnie tutto è tornato alla normalità”.

Malpensa dunque, dal punto di vista dei collegamenti, incassa il giudizio positivo degli agenti di Varese, che però hanno da ridire su altri aspetti. “I nostri clienti si lamentano per la consegna bagagli e la puntualità dei voli” sottolinea **Paolo Sorgente**, addetto alle vendite **Giuliani Laudi**. “È uno scalo che ha problemi di infrastrutture e non è facilmente raggiungibile - si rammarica **Michele Bonugli**, titolare **Vetera viaggi** -. Non abbiamo un collegamento in treno diretto e questo è un grosso handicap”. Ricorda **Anna Maria Rovera**, titolare **Anna Maria Viaggi**: “Una volta c'era un pullman che faceva la spola, ma era sempre vuoto”.

Daniele Marucco

**140**

Il totale delle agenzie di viaggi presenti su tutto il territorio della Provincia di Varese. Nella sola provincia, escluso il capoluogo, i punti vendita sono 122. (Fonte: Provincia di Varese)

**Tutte le tappe del giro 2010**

All'interno dello spazio 'La voce delle agenzie' sul sito di **TTG Italia** è presente la pagina dedicata al giro d'Italia nelle agenzie di viaggi. Nella sezione riservata all'iniziativa realizzata dalla redazione del giornale è possibile scaricare in formato pdf tutte le puntate del tour già pubblicate sul bisettimanale.

Cambia Malpensa: cresce il fai da te

Il business travel è un'altra importante risorsa per le adv cittadine. “Perlopiù vendiamo viaggi diretti verso l'Oriente e i mercati emergenti - riferisce **Francesca Giudici**, responsabile **Armonia Le Marmotte** -. Ultimamente abbiamo notato una piccola flessione, penso a causa di internet. Certe aziende ora tendono a fare da sé”. Questo fenomeno negli ultimi mesi è stato incentivato dalla crescente offerta di collegamenti aerei, anche a basso costo, messa in campo da Malpensa. “Con l'addio di Alitalia si è cercato di incrementare il traffico e sono subentrate nuove compagnie - osserva **Marinella Nicolazzi**, titolare **San Rafael** -. Alcuni vettori americani hanno aumentato i voli e altri asiatici e mediorientali si sono posizionati sullo scalo”. Ma ad aver preso il posto lasciato libero da Az “sono state soprattutto easyJet e Lufthansa - aggiunge Fer-

Il comparto in presa diretta**FIDELIZZAZIONE**

Marinella Nicolazzi, titolare **San Rafael**, mette l'accento su una delle caratteristiche della clientela più apprezzate da parte degli agenti di viaggi, la fidelizzazione: “I varesini quando si trovano bene con un'agenzia e si stabilisce un rapporto di fiducia, non la lasciano più”, racconta.

L'HUB

Punta il dito sull'aeroporto di Malpensa **Michele Bonugli**, titolare di **Vetera Viaggi**. “È uno scalo che ha problemi di infrastrutture e purtroppo non è facilmente raggiungibile - si rammarica -. Non abbiamo un collegamento in treno diretto dalla nostra città e questo è un grosso handicap per la vendita”.

INCOMING

È lo sport il motore dell'incoming nell'area. “Vendiamo pacchetti sport di tre o più notti sui mercati del Nord Europa - spiega **Giulia Contini**, co-titolare **Land of emotion** -. Spesso abbiniamo la parte sportiva con soste enogastronomiche, culturali e di scoperta di attività artigianale”.