

# Il giro d'Italia a Venezia:

Al contrario di molte località, la maggior parte delle adv del capoluogo scelgono di concentrarsi

**Venezia, città difficile.** Sono oltre trecento le agenzie di viaggi sul territorio provinciale, ma sono ben poche quelle che hanno la sede nel capoluogo lagunare, e molte hanno scelto anche l'opzione terra ferma. Praticamente tutte le agenzie della città, inoltre, operano nel ricettivo, che rappresenta la fetta più grossa della torta nell'attività svolta. "L'outgoing - afferma Michele Serafini, contitolare di Kele&Teo Viaggi - è un segmento che viaggia sul passaparola e, in realtà, ha un mercato locale sempre più limitato".

## Mercato inbound, scelta obbligata

Incoming, dunque, come scelta primaria, anche se "Venezia è crollata in maniera esponenziale - sottolinea Roberto Boem, direttore tecnico di Destination Venice - ed ormai anche i mercati più affezionati, dagli Stati Uniti alla Gran Bretagna al Giappone, programmano il soggiorno non con il solito anno di anticipo, ma in un certo senso aspettano il last minute: per loro vuol dire un mese o due prima della partenza". Il succo del discorso, per Boem, è che la qualità non interessa più, "ma basta trovare una struttura dove alloggiare, per mangiare ci sono i numerosi snack; insomma tutto e subito - dice -. Per non parlare poi degli alberghi e delle tariffe appli-

## UN TAVOLO DI CONFRONTO

Quello che lamentano gli agenti di viaggi veneziani è, di fatto, la scarsa considerazione delle agenzie come intermediari professionali, soprattutto da parte del settore pubblico. "Così - afferma Corrado Spalazzi - da un giorno all'altro ci troviamo nuove tasse o balzelli non previsti nei contratti di inizio stagione". È più rigoroso Roberto Boem: "Ci confrontiamo, nell'immediato, con una nuova tassa di un euro per ogni visitatore della Basilica - elenca -. Per noi, che in stagione crocieristica portiamo oltre 5-6mila turisti a visitare Venezia, Basilica inclusa, sono nuovi costi che dobbiamo regolare con le nostre tasche. Ed è qui la mancanza di dialogo, ed è qui la non programmazione che lamentiamo come adv."

cate: una giungla dove noi ricettivisti, che abbiamo firmato un contratto ad inizio stagione, ci troviamo a dover proporre ai mercati esteri quote ampiamente superiori a quelle che l'albergo stesso offre, ad esempio online, qualche tempo dopo". La situazione così si fa difficile da gestire. "Manca - conclude Boem - una seria programmazione operativa".

"Venezia - apre per contro Andrea Gersich, direttore tecnico di Bucintoro Viaggi - resta però una location particolare per il ricettivo, ed è questa la sua fortuna, malgrado i visitatori vogliono vedere i punti classici della città".

## Fra le attrazioni, l'acqua alta

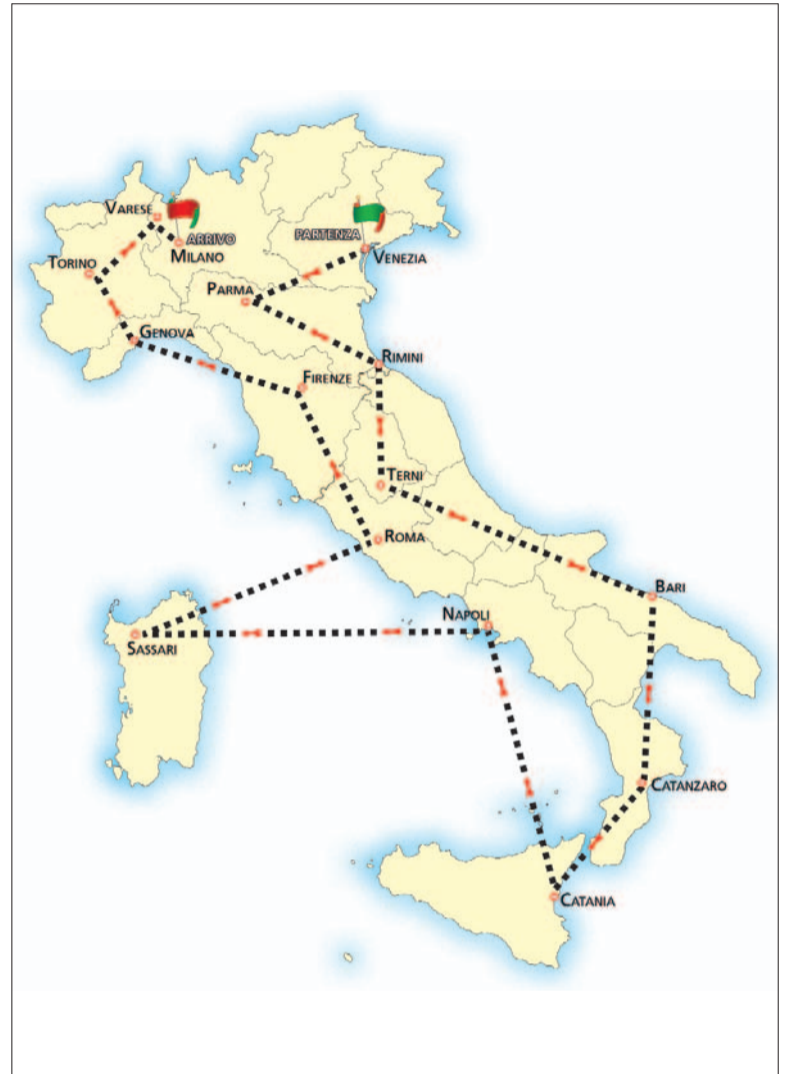
E per ampliare l'offerta per i repeater ed aumentare le occasioni di uno short break in laguna, si pensa a nuove proposte. "Siamo arrivati a studiare un 'pacchetto acqua alta' - riprende Serafini di Kele&Teo - che ormai è diventata un'attrazione per i turisti. Basandoci sul movimento in previsione delle maree e del vento, possiamo calcolare approssimativamente le giornate utili a realizzare l'offerta; dovesse andare male, proponiamo in alternativa un itinerario di visite, anche se capisco che chi vuole l'acqua alta rimane deluso".

Un po' meno empirico il pacchetto sposi proposto da Magic Stone, da quindici anni operativa nell'area del ghetto ebraico. "Siamo unici nella zona - afferma la titolare Gaia Ravà - e gli itinerari in quest'area sono molto richiesti: punta di diamante è l'organizzazione, ad esempio, in collaborazione con la Comunità ebraica di Venezia, della cerimonia dello spozializio alla maniera kiddush, una proposta molto apprezzata all'estero dagli appartenenti a questa professione religiosa". Ravà sottolinea, però, le difficoltà degli adv in città, simili a quelle di tutti: "Indubbiamente

il sistema agenziale va rivisto - dice -: ad esempio i costi che dobbiamo sopportare sono troppo forti, a partire da quelli Iata. Se poi ci mettiamo in mezzo la crisi di questi ultimi due anni, la situazione si fa difficile".

Sul tema della programmazione ritorna Valentina Piacentini, titolare di Kompas Venezia, uffici a Roma ed a Jesolo: "Anche se noi siamo un po' anomali, perché il nostro ricettivo è frutto dell'outgoing proveniente dagli uffici in Europa, soprattutto per l'abbinamento Venezia-Jesolo. La concorrenza nell'incoming è comunque altissima, non esistendo praticamente il segmento della vendita outgoing. Ciò che manca però è una reale programmazione, perché di posto nel settore ce n'è per tutti".

Mario D'Arrigo



# 237

Il numero delle agenzie di viaggi presenti sull'intero territorio della Provincia di Venezia secondo gli ultimi dati disponibili. Di queste, un numero ristretto ha sede nel capoluogo (Fonte: Provincia di Venezia)

## La voce del comparto

### IL GOVERNO



"L'amministrazione pubblica latita - rileva Roberto Boem, direttore tecnico di Destination Venice -, anzi, quando si parla di turismo vengono convocate categorie come i gondolieri, i motoscafi, perfino i proprietari di ristoranti e bar. Ma le agenzie di viaggi non vengono considerate".

### LE PROPOSTE



"Venezia - sostiene Andrea Gersich, direttore tecnico di Bucintoro Viaggi - resta una location particolare per il ricettivo, ed è questa la sua e la nostra fortuna. E questo malgrado i visitatori vogliono vedere sempre i punti più classici della città, anche se tentiamo di lanciare nuove proposte".

### LA CONCORRENZA



"La concorrenza sul fronte dell'incoming in città è altissima - spiega Valentina Piacentini, titolare di Kompas Venezia -, visto che praticamente il segmento della vendita outgoing non esiste. Ciò che manca però è una reale programmazione, perché di posto nel settore ce n'è per tutti".

**www.ttgitalia.com**

**Online le tappe del tour di TTG**

Nello spazio online dedicato al giro d'Italia di TTG è possibile leggere e scaricare in formato pdf tutte le puntate già pubblicate del tour nelle agenzie della Penisola. L'edizione 2010 prevede 15 tappe, con partenza da Venezia e arrivo, come di consueto, a Milano. L'appuntamento più a Sud di tutto il tour sarà a Catania, e una tappa speciale sarà dedicata all'Aquila.